



Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Agenda Digitale e Semplificazione									
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1									
	Descrizione	L'Ente camerale leccese intende proseguire la propria azione con riguardo al consolidamento di tutte quelle attività per la semplificazione amministrativa e alla digitalizzazione per le imprese, grazie alla leva delle tecnologie informatiche e digitali in grado di migliorare il rapporto cittadino-impresa-PA.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Area II e Staff del Segretario Generale									
Nr indicatori associati		3									
Indicatore	Favorire l'utilizzo della piattaforma telematica del sistema camerale per il funzionamento dei SUAP della provincia										
Cosa misura	La diffusione dell'utilizzo della piattaforma telematica dei SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive)										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (otuput)	valore percentuale	numero totale procedimenti telematici > numero totale procedimenti telematici (anno n-1)	Infocamere	anno n >= anno n-1	anno n +1 >= anno n	anno n +2 >= anno n +1					
Indicatore	Sviluppare del Fascicolo informatico d'impresa										
Cosa misura	L'incremento dei documenti costituenti i fascicoli informatici d'impresa										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (otuput)	valore percentuale	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti i fascicoli	Infocamere	5%	5%	5%					
Indicatore	Promuovere il processo di doppia transizione digitale ed ecologica delle PMI										
Cosa misura	Sensibilizzare in materia di Doppia Transizione										



Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc...) sulla doppia transizione	Atti dell'Ente	5	-	-
	valore assoluto	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai Pid sulla Doppia Transizione	Atti dell'Ente	100	-	-
	valore assoluto	N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc...)	Atti dell'Ente	20	-	-
	valore percentuale	Trend percentuale di incremento soggetti partecipanti alle iniziative in tema di digitalizzazione	Atti dell'Ente	10%	10%	10%



Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Sostenere il territorio e le economie locali al fine di accrescerne la produttività									
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1									
	Descrizione	L'Ente intende attivare specifiche azioni per favorire l'orientamento al lavoro e alle professioni, nonché iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale									
		3									
Indicatore	Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di Formazione e Lavoro										
Cosa misura	Sensibilizzare in materia di formazione e lavoro e certificare le competenze										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (otuput)	valore assoluto	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze con la realizzazione di almeno n. 3 incontri annuali per ciascun tavolo	Atti dell'Ente	4	-	-					
	valore assoluto	Realizzazione delle seguenti tipologie: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro	Atti dell'Ente	7	-	-					
	valore assoluto	Certificazione delle competenze per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Atti dell'Ente	40	-	-					
Indicatore	Promuovere il sostegno al turismo e alla cultura										
Cosa misura	Attività da realizzare per promuovere il turismo e l'offerta culturale										



Missoine	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	Atti dell'Ente	1	-	-
	valore assoluto	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	Atti dell'Ente	10	-	-
	valore percentuale	Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura	Atti dell'Ente	5%	-	-
Indicatore	Sostenere le imprese attraverso l'erogazione di contributi e voucher					
Cosa misura	L'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni e l'esigenze manifestate dalle imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	valore assoluto	N. interventi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali maggiorazione 20%	Atti dell'Ente	20	-	-



Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Tutela del consumatore e della concorrenza									
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1									
	Descrizione	L'Ente si propone di avviare un percorso di sensibilizzazione sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, mediante azioni informative e formative rivolte, in particolare, ai soggetti coinvolti nell'attuazione, da prima dell'organismo di Composizione negoziata e successivamente nella gestione e fruizione dell'istituendo Organismo di composizione della Crisi d'impresa (OCRI)									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale									
Nr indicatori associati		1									
Indicatore	Promuovere le nuove disposizioni sul nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza										
Cosa misura	Il supporto offerto ai soggetti coinvolti										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	Soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione	Atti dell'Ente	100	+ 20% su anno n	+ 10% su anno n+1					
di risultato (output)	valore assoluto	Tempo di evasione delle istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata entro i termini previsti dalla normativa	Atti dell'Ente	100%	100%	100%					
di risultato (output)	valore	Attivazione sportello di orientamento OCRI	Atti dell'Ente	Entro il 31/12/2024	-	-					



Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Competitività internazionale									
	Cofog	Divisioni Cofog 4 Gruppi 1									
	Descrizione	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Staff del Segretario Generale									
Nr indicatori associati		1									
Indicatore	Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali										
Cosa misura	Numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per la preparazione ai mercati internazionali										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export e alla partecipazione a tender europei e gare	Atti dell'Ente	13	-	-					
	valore assoluto	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming ...)	Atti dell'Ente	11	-	-					
	valore percentuale	Trend crescita numero di imprese	Atti dell'Ente	10%	15%	15%					



Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Riforma del sistema camerale									
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 1									
	Descrizione	L'Ente, alla luce del consolidamento del processo di riforma delle Camere di commercio, sarà chiamato a proseguire l'attività straordinaria legata a preservare un equilibrio economico patrimoniale strutturale garantendo la realizzazione di significativi interventi economici.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Area I									
	Nr indicatori associati	1									
Indicatore	Atti, procedure e attività legate a preservare un equilibrio economico patrimoniale strutturale dell'Ente										
Cosa misura	salute economia dell'Ente										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	(patrimonio netto /immobilizzazioni nette)*100	atti dell'Ente	> 140	>140	>140					
di risultato (output)	valore assoluto	proventi correnti /(oneri correnti - interventi economici)	atti dell'Ente	>1	>1	>1					



**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Migliorare l'azione amministrativa									
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3									
	Descrizione	Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Area II									
Nr indicatori associati		1									
Indicatore	Tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese										
Cosa misura	Indica la performance della percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno entro 5 giorni dal ricevimento in rapporto con la media nazionale										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (otuput)	valore	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento /Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento (media nazionale)	Infocamere	> = 1	> = 1	> = 1					



**Camera di Commercio
Lecce**

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Razionalizzazione della struttura									
	Cofog	Divisioni Cofog 1 Gruppi 3									
	Descrizione	L'Ente dovrà proseguire la razionalizzazione dei costi di struttura e funzionamento al fine di preservare un equilibrio economico finanziario di medio-lungo periodo.									
	Arco temporale realizzazione	Triennio									
	Centro di responsabilità	Area I									
Nr indicatori associati		2									
Indicatore	Razionalizzazione costi di struttura										
Cosa misura	La contrazione dei costi di struttura riferiti agli spazi per l'esercizio delle attività istituzionali										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	$[(\text{costo al mq}) / (\text{costo al mq anno 2014})] * 100$	Atti dell'Ente	$\leq 78^*$	≤ 78	≤ 78					
Indicatore	Razionalizzazione costi di funzionamento										
Cosa misura	La contrazione dei costi di funzionamento dell'Ente										
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2					
di risultato (output)	valore assoluto	$[\text{costi di funzionamento} / \text{costi di funzionamento anno 2014}] * 100$	Atti dell'Ente	$\leq 90^*$	≤ 87	≤ 85					

* al netto dei costi energetici a seguito rincaro bollette anno 2022